

La rivoluzione gentile dello sferruzzo

VALORI, FANTASIA E VISIONE ECOSISTEMICA: L'ESEMPIO DI INNOCENT ITALIA

- **Jiri Staats** – Head of Marketing BLINI (Belgio, Lussemburgo, Italia, Netherlands, Iberia) Innocent
- **Chiara Estini** – Brand Manager Innocent Italia
- **Maylis Gauban** – Head of CSR Innocent

SFERRUZZANDO SI IMPARA... A STARE MEGLIO!

- **Luca e Francesca** (Auser Barlassina), avere come madre la donna dei record
- AI e naturalezza, la ricetta possibile:
Eugenio Dugato (Auser Lombarda) attore per un giorno

L'IMPATTO SOCIALE ED EMOTIVO DELLO SFERRUZZO, UGUALE DAGLI SPALTI OLIMPICI ALLE PANCHETTE DEI BAR

Daniela Sirtori, Psicologa del Benessere e Psicoterapeuta

Conclusioni a cura di **Fulvia Colombini**

(Presidente Auser Lombardia)

Coordinamento di Sara Bordoni

(Responsabile Ufficio Comunicazione di Auser Lombardia)

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024

ore 11-12 sulla piattaforma Zoom

Meeting ID 410 707 6069

Passcode 2310

