

# Turismo sociale in Italia Criticità e Pratiche

Daniele Colombo  
Responsabile Turismo Sociale

Progetto - Growmat  
Patrasso - Ottobre 2018

# Turismo sociale in Italia

# Definizione di Turismo Sociale

## Cos'è ?

- Un'opportunità: Per le persone svantaggiate e anziane, di incontrare altre persone, scambiare esperienze, migliorare la propria cultura, facendo turismo responsabile
- Un diritto: per le persone con situazioni sociali disagiate, economiche, sanitarie, fisiche e culturali. Hanno il diritto di fare vacanze ed esperienze di viaggio.
- Un dovere: per le persone che operano nel Turismo Sociale. Non devono avere interessi personali, ma devono tenere in considerazione solo le esigenze delle persone a cui si rivolgono.

# Turismo sociale in Italia

## Pro:

- L'Italia è ricca di destinazioni turistiche. Mare, montagne, laghi, città d'arte. L'organizzazione di viaggi non rappresenta per nulla un problema
- L'età media è in aumento e gli anziani, in buona salute, rimangono attivi a lungo. Possono così avere tempo a disposizione per essere socialmente attivi e partecipare ad attività di turismo sociale

## Contro:

- Più di 10 anni di crisi economica hanno creato 5 milioni di persone che vivono sotto la soglia di povertà
- I governi tagliano i budget per il welfare. Il Turismo Sociale non è una priorità.
- Per le persone con disabilità importanti, l'aspetto economico diventa il fattore più critico per godere di questo servizio.

# Turismo sociale in Italia

- I servizi di Turismo Sociale sono quindi forniti da ONG, ed ONLUS, ossia organizzazioni di volontariato
- Le organizzazioni di volontariato che operano nei servizi sociali, non possono fare alcuna “attività commerciale”. La legge sta cambiando, è probabile una maggiore flessibilità per le organizzazioni No-Profit.
- L’attività turistica non può essere organizzata direttamente dalle No-Profit ma attraverso aziende come i Tour Operators

# Turismo sociale in Italia

- Il Turismo Sociale ha bisogno di essere finanziato
- Le risorse devono venire dalla raccolta di fondi, donazioni, eventi, associazioni ....
- Il turismo sociale è anche l'occasione per raccogliere risorse da parte di persone che non hanno disabilità, che possono fare viaggi e vacanze e possono supportare anche diventando volontari

# AUSER

## Promozione Sociale



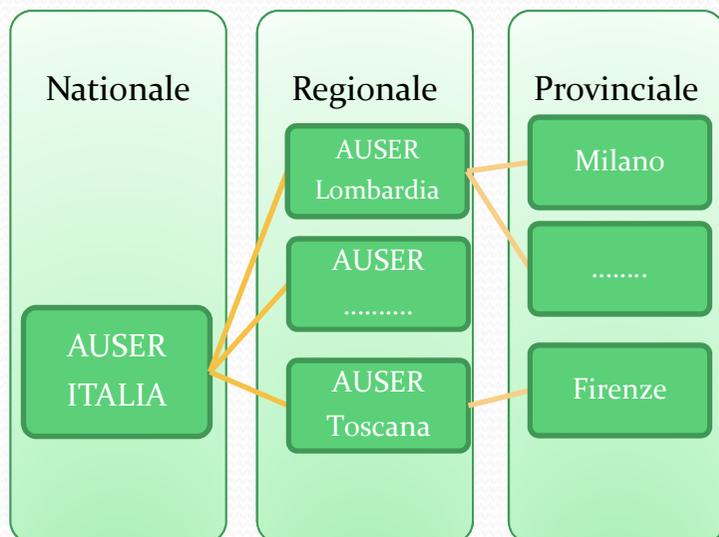
# Attività di AUSER

AUSER è un'ONLUS - ONG con più di 1500 organizzazioni affiliate in Italia.

AUSER fornisce una vasta gamma di attività:

1. **Turismo sociale:** organizzazione di vacanze, viaggi, visite culturali
2. **Sostegno alla mobilità:** Si prende cura delle persone con problemi di mobilità, organizza servizi di trasporto per anziani e giovani disabili, accompagnamenti in ospedale, al supermercato, per visitare amici o parenti, ritirare medicinali, portare ragazzi disabili a scuola ....
3. **Supporto Telefonico:** per sostenere le persone depresse che hanno bisogno di entrare in contatto con qualcuno anche solo per avere rapporti umani.
4. **Centro Antiviolenza:** per sostenere le donne vittime di violenza, sia psicologicamente che logisticamente, per le madri e i figli.
5. **Organizzazione di Eventi:** Giochi di società, ballo, mercatini e promozioni per ottenere fondi di finanziamento ....
6. **Gruppi Artistici:** team di persone che amano l'arte, pittura, teatro, musica, letteratura e che organizzano attività ed eventi relativi .
7. **Università della Terza Età:** Scuola per gli anziani che vogliono continuare lo studio di argomenti diversi
8. **Altri...**

# Organizzazione di AUSER



AUSER è un'associazione strutturata sul territorio e divisa in Direzioni Regionali. Ogni Regione ha un Gruppo Direttivo.

Ogni Regione è divisa in Province/Comprensori, ciascuna con il proprio Gruppo Direttivo

AUSER è una Organizzazione Non Governativa che raccoglie centinaia di piccole organizzazioni no-profit (ALA) che agiscono nella promozione sociale fornendo servizi attraverso migliaia di volontari. Ogni ALA è un'organizzazione autogestita con un Presidente, un Gruppo Direttivo e volontari che forniscono i servizi sociali



# I Numeri di AUSER

**295.724 Soci**



■ Male Associates Members  
■ Female Associates Members

**49.340 Volontari**



■ Male Volunteers ■ Female Volunteers

**7.500.000 ore impiegate dal Volontari -**

**627.000 utenti**

# AUSER

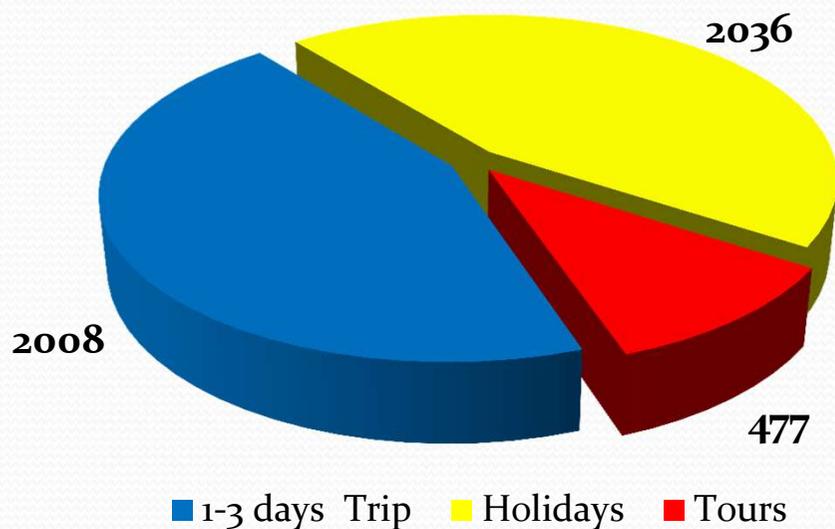
## Servizio di Turismo Sociale

# Gli utenti del Turismo Sociale

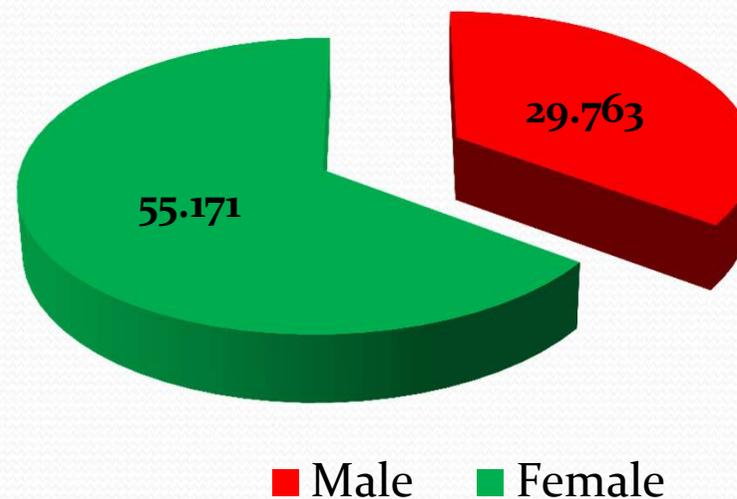
- Principalmente anziani
- Persone con problemi di salute che hanno bisogno di cure mediche sfruttando siti di Acque Termali
- Persone che vivono prevalentemente sole per la maggior parte dell'anno e che sono alla ricerca di un'opportunità di trascorrere del tempo con gli altri, facendo vacanze e attività come danza, passeggiate, giochi di società e così via ...
- Persone che vogliono migliorare le loro conoscenze culturali in geografia, arte, storia, visitando città e monumenti o partecipando ad eventi culturali (teatro, opera e concerti, mostre d'arte ...)
- Persone che vogliono viaggiare, fare tour alla scoperta di altri paesi e altre culture, sostenendo anche la popolazione locale attraverso un approccio di adozione del turismo responsabile.

# Turismo Sociale - 2017

4.521 Initiative



84.934 Partecipanti



## La localizzazione sul territorio delle organizzazioni di volontariato è un grande vantaggio

- 464 ALA e più di 1000 volontari sono il cuore del turismo sociale in AUSER. Essi propongono viaggi, vacanze, gite, soprattutto fuori stagione, per ottenere vantaggi dalla riduzione dei costi
- La conoscenza e la relazione sul territorio forniscono un'ottima opportunità per le persone di socializzare e scambiare esperienze

## La dispersione sul territorio delle organizzazioni di volontariato è anche uno svantaggio

- Molte organizzazioni locali non hanno risorse sufficienti (soprattutto volontari) a sostegno di questo tipo di servizio.
- Le piccole organizzazioni non riescono a raccogliere il numero minimo di partecipanti necessari per organizzare gruppi e ottenere quindi vantaggi economici (costi dei viaggi).
- I dati personali di contatto, l'età, le abitudini ..., sono una risorsa molto importante per AUSER da collezionare e gestire centralmente per promuovere l'organizzazione e le sue attività.
- I canali di comunicazione con persone di vecchia generazione non sono facili. Le nuove tecnologie sono spesso un ostacolo anziché un aiuto.

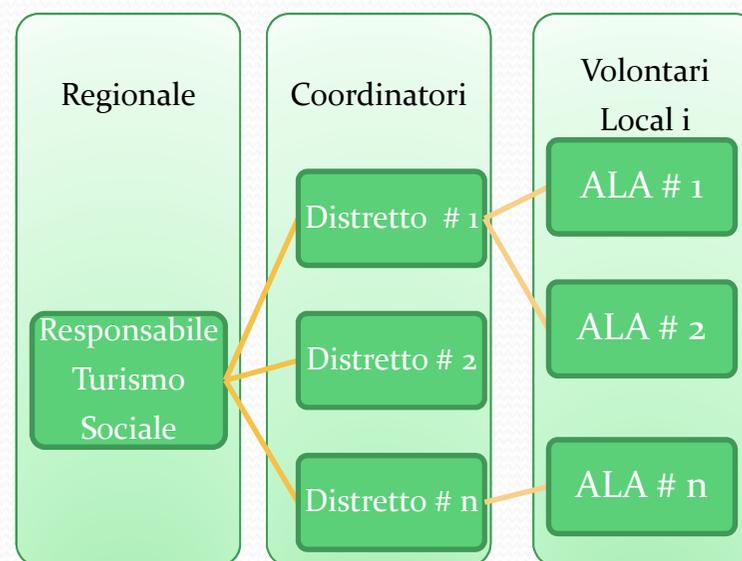
**Al fine di ridurre gli attuali svantaggi citati e migliorare il servizio per coinvolgere più utenti, AUSER Lombardia sta mettendo in atto una pratica come progetto pilota**

## **Scopi di Progetto:**

1. Migliorare la condivisione delle informazioni tra gli Enti di Promozione Sociale (ALA)
2. Migliorare la conoscenza delle proposte turistiche tra ALA
3. Aumentare la potenziale utenza di riferimento attraverso la collaborazione fra ALA.
4. Permettere di raggiungere i numeri minimi di partecipanti per creare gruppi e ottenere prezzi e servizi più convenienti

## Attuazione (1/2)

- Definizione di un'organizzazione specifica per il Turismo Sociale
- Creazione della figura dei coordinatori a livello regionale e distrettuale
- Creazione di una rete fra i coordinatori per lo scambio di informazioni, e-mail, WA, Facebook, ...
- Coinvolgimento di ETLISIND, Operatore Turistico, come Partner.



## Attuazione (2/2)

- Creazione di una base dati informativa in cui raccogliere tutte le iniziative proposte dalle diverse Ala
- Condivisione delle informazioni raccolte con tutti i coordinatori del turismo e le ALA
- Creazione di iniziative annuali comuni e di proposte di viaggio a livello regionale.
- Messa a punto di sessioni specifiche con l'obiettivo di educare i coordinatori alle regole e alle leggi principali sul turismo.
- Messa a punto di eventi, feste, celebrazioni e visite di strutture (hotel e villaggi)

# Conclusioni

- Negli ultimi dieci anni, a causa della recessione economica, i governi sono molto sensibili al taglio dei costi. L'assistenza sociale è ovviamente fortemente impattata.
- Le associazioni di volontariato sono sempre più coinvolte nella fornitura di servizi sociali in sostituzione di ciò che gli enti pubblici hanno sostenuto negli anni passati
- La raccolta di fondi sta diventando critica e fondamentale per le organizzazioni di volontariato
- Le persone attive che agiscono come volontari, rappresentano un enorme potenziale e una risorsa per il benessere sociale.
- Il Turismo Sociale sta diventando una doppia opportunità per le associazioni di volontariato. Da un lato per far conoscere le organizzazioni in termini di offerta dei servizi e dall'altro per raccogliere fondi e partecipazione di volontari.

# Grazie !!

**Contatto:**

Daniele Colombo

Turismo Sociale Responsabile - AUSER Lombardia

[daniele.colombo@auser.lombardia.it](mailto:daniele.colombo@auser.lombardia.it)

Mob. +39 348 2300984